

AGENDA zählt zu

„Deutschlands Kundenchampions 2011“

Anwender verhelfen zum Kategorien-Sieg im Bereich „Bestes Kundenfeedback unter mittelständischen Unternehmen“



Am Mittwoch, den 10. Mai, kürten die Deutsche Gesellschaft für Qualität (DGQ) und die forum! Marktforschung in Mainz die diesjährigen Kundenchampions. Wie bereits in 2009 ist AGENDA erneut unter den Gewinnern des bundesweiten Wettbewerbs und darf sich mit dem begehrten Siegel „Deutschlands Kundenchampions 2011“ schmücken.

Zu unserer großen Freude haben die befragten AGENDA-Anwender uns sogar zum Wettbewerbs-Sieg in der Kategorie „Bestes Kundenfeedback unter mittelständischen Unternehmen“ verholfen. „Dieses ausgezeichnete Ergebnis bestätigt uns einmal mehr, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, freut sich Manfred Kappel, der geschäftsführende Gesell-

schafter der Agenda Informationssysteme GmbH & Co. KG. „Wichtig sind für uns aber auch die sehr aufschlussreichen Ergebnisse der Kundenbefragung sowie der regelmäßige bundesweite Vergleich mit anderen Unternehmen. Auf diese Weise können wir unsere Leistungen stetig verbessern“, so Kappel weiter.

Hervorragendes Ergebnis: 50 Prozent der AGENDA- Anwender sind echte „Fans“

Bereits seit 2008 werden „Deutschlands Kundenchampions“ von den beiden Wettbewerbs-Initiatoren über einen Rundum-Kunden-Beziehungskick ermittelt. Dabei wird die Selbsteinschätzung des jeweiligen Unternehmens der Bewertung durch 100 Kunden gegenübergestellt. Herausgekommen ist in unserem Fall ein wirklich hervorragendes Ergebnis. Denn 50 Prozent der befragten Anwender finden die AGENDA-Produkte und -Services nicht nur sehr gut, sie sind

sogar echte „Fans“. Das bedeutet, dass sich diese Kundengruppe durch eine überdurchschnittliche Gesamtzufriedenheit mit unseren Leistungen sowie durch eine überdurchschnittliche emotionale Bindung an unser Unternehmen auszeichnen.

Das AGENDA-Team freut sich sehr über die erhaltene Auszeichnung und bedankt sich herzlich bei allen Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen! Wir sehen diese Auszeichnung als Verpflichtung, uns weiterhin mächtig ins Zeug zu legen.



Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions® 2011“ hat die

Agenda Informationssysteme GmbH & Co. KG

ein hervorragendes Ergebnis erzielt und erhält hierfür die Auszeichnung

Deutschlands Kundenchampions® 2011

Die Agenda Informationssysteme GmbH & Co. KG erhält außerdem die Auszeichnung
„Bestes Kundenfeedback unter mittelständischen Unternehmen“.



Diese Auszeichnung steht für ein herausragendes Kundenbeziehungsmanagement und eine hohe Emotionale Kundenbindung. Der Kunde steht im Mittelpunkt allen unternehmerischen Handelns. Dieses Unternehmen begeistert seine Kunden!

Mainz, 10. Mai 2011

Die Initiatoren:

Dr. Wolfgang Kaerkes

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

Roman Becker

forum!
marktforschung

Partner:

Consulting
DETECON

Deutsche Post

HAUSBANK MÜNCHEN

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN **RICOH**

Fachmedienpartner:

acquisa
marketing

MM
MASCHINENMARKT

QZ
Quantität vor
Zerstreutengedank

Zertifizierungspartner:

